



# ***FRANCIA I.L.C. S.r.l.***



## **CODICE ETICO**



## **Premessa**

Il Codice Etico della Società Francia I.L.C. S.r.l. trova fondamento nella sua storia e nella sua identità.

La Mission aziendale, sul presupposto di livelli di efficienza ed economicità tali da garantire l'autosufficienza gestionale, enuncia, rispetto al territorio di riferimento, un rapporto sistematico e costruttivo verso i consumatori, il mondo del lavoro, il sistema agro-alimentare, la società circostante tutta.

La Società Francia I.L.C. S.r.l. si è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001:2008, che ha il seguente campo di applicazione: *“Sviluppo e produzione di: mozzarella di bufala, ricotta di bufala, yogurt, latte fresco pastorizzato intero, latte fresco pastorizzato parzialmente scremato, latte fresco pastorizzato di alta qualità, latticini e prodotti a base di latte. Commercializzazione di latticini e formaggi.”* che, a partire dalla Qualità dei processi produttivi, si estende ai diritti ed alle tutele dei lavoratori, all'attenzione verso l'ambiente, alla relazione con la comunità. La Società aderisce inoltre al “Consorzio della Mozzarella di Bufala Campana DOP”.

Inoltre il Modello 231/2001 stabilisce le regole concrete dell'agire aziendale.

Il Codice Etico è uno strumento di sintesi di tutti questi aspetti, una carta d'identità ideale, che promuoviamo con l'orgoglio dei valori nei quali crediamo, profondamente, in ogni aspetto della nostra attività.

L'impegno aziendale è che ciascuno operi secondo questi principi.

## **Principi etici**

Francia I.L.C. S.r.l. si è ispirata alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, alle Convenzioni e Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), alla Carta della Terra redatta dall'Earth Council ed alle enunciazioni del Global Compact proposto dall'ONU.

Per questo i nostri principi sono:

- Centralità della persona: promuoviamo il valore della persona attraverso il rispetto delle differenze di genere, età, etnia, religione, appartenenza politica e sindacale, orientamento sessuale, lingua o diversa abilità
- Eccellenza: operiamo nel pieno rispetto della normativa vigente, con il fine di proporre ai nostri consumatori prodotti di qualità elevata e garantita
- Trasparenza: conformiamo rapporti, contratti e comunicazioni alla massima trasparenza così da garantire scelte autonome e consapevoli
- Correttezza, lealtà e reciproco rispetto: ci impegniamo a rispettare tali principi nei comportamenti e nei rapporti con i nostri interlocutori, inclusi i concorrenti



- Attenzione verso l'esterno: riteniamo la nostra azienda una comunità organizzata di persone che nel perseguire l'utile societario, non dimentica il contesto nel quale opera, sotto il profilo sociale, ambientale ed economico; per questo consideriamo centrali l'attenzione verso l'ambiente e lo sviluppo di partnership virtuose legate al territorio
- Rispetto delle normative vigenti: in nessun caso il perseguimento dell'interesse della nostra azienda può giustificare una condotta disonesta o non rispettosa delle norme.

### **Principi di condotta nel rapporto con i dipendenti ed i collaboratori**

Riteniamo che il rispetto della persona sia il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, la correttezza, la condivisione e l'impegno. Per questo:

- adottiamo criteri di reclutamento e di gestione improntati a equità, oggettività e trasparenza, impegnati a prevenire qualunque fattore di discriminazione
- favoriamo la crescita professionale, mediante adeguati piani di sviluppo e aggiornamento formativo
- improntiamo la comunicazione a criteri di correttezza e completezza, semplicità e trasparenza
- valorizziamo la partecipazione tramite la condivisione di un sistema di retribuzione variabile legato agli esiti delle gestione aziendale
- supportiamo il lavoro tramite l'innovazione tecnologica ed informatica, inoltre garantendo la prevenzione e la sicurezza con misure sempre più efficaci
- promuoviamo misure che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale
- tuteliamo la libertà di associazione sindacale e sosteniamo un adeguato sistema di relazioni industriali
- esplicitiamo e comunichiamo i nostri valori puntando alla loro condivisione.

### **Principi di condotta nel rapporto con i consumatori e con la concorrenza**

Mettiamo il cliente al centro della nostra attenzione, da un lato valutando con attenzione le indicazioni e le istanze ricevute, dall'altro fornendo informazioni chiare e semplici improntate a criteri di oggettività e trasparenza, tramite tutti i canali disponibili.

Crediamo in una concorrenza libera e leale, basando le nostre iniziative su capacità, esperienza ed efficienza. Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica societaria.

Siamo altresì impegnati a non sfruttare eventuali posizioni dominanti e a non diffondere informazioni non veritiere sui concorrenti.

### **Principi di condotta nel rapporto con i fornitori**

Le relazioni con i nostri fornitori sono improntate a principi di collaborazione, equità e trasparenza. Per questo:



- individuiamo i nostri fornitori basandoci su criteri chiari ed oggettivi, raccogliendo le informazioni necessarie, dalla modalità di gestione delle risorse umane alle tecnologie adottate;
- redigiamo e gestiamo i contratti nello spirito della massima chiarezza, con la finalità di minimizzare situazioni di possibile conflitto;
- crediamo in un effettivo rapporto di partnership, quale strumento di rispettiva crescita economica e professionale ;
- non devono intercorrere tra le Parti compensi, omaggi o trattamenti di favore, salvo quelli non eccedenti le comuni pratiche di cortesia e tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle Parti.

In ipotesi di incarico professionale individuiamo i fornitori secondo criteri di professionalità e competenza, evitando ogni possibile conflitto di interessi; i compensi saranno documentati e proporzionati all'attività svolta, anche in considerazione delle condizioni di mercato.

### **Principi di condotta in relazione all'Ambiente**

Ambiente e territorio sono dimensioni fondamentali del nostro impegno di responsabilità.

Per questo:

- ci atteniamo rigorosamente alla normativa ambientale;
- promuoviamo l'innovazione tecnologica e gestiamo con grande accuratezza la manutenzione degli impianti produttivi;
- monitoriamo attentamente i nostri livelli di consumo energetico e di impatto ambientale anche al fine di individuare soluzioni di miglioramento costante;
- svolgiamo attività di sostegno al territorio valorizzando il nostro rapporto con gli operatori economici di riferimento;
- valutiamo positivamente i fornitori che si caratterizzano per la necessaria attenzione verso l'ambiente.

### **Principi di condotta nei Rapporti istituzionali, con la Pubblica Amministrazione, con il Sistema bancario**

Gestiamo rapporti di comunicazione autorizzati con gli interlocutori istituzionali, nazionali e regionali, secondo criteri di trasparenza, correttezza, legalità e collaborazione.

Contribuiamo attivamente alle iniziative messe in atto dalle Associazioni di categoria rivolte allo sviluppo dei sistemi azienda.

Valutiamo la Pubblica Amministrazione interlocutore di riferimento cui ci rivolgiamo secondo criteri di massima trasparenza e correttezza, adottando ogni misura atta a prevenire circostanze corruttive o collusive.

Pari approccio adottiamo nei confronti del Sistema bancario e finanziario.



Gestiamo l'informazione verso e tramite i mass media in maniera accurata, coordinata e coerente con i nostri principi, nel rispetto delle norme, delle regole e delle pratiche di condotta professionale.

### **Rapporti con Organizzazioni politiche e sindacali**

Non finanziamo partiti e sindacati, loro rappresentanti o candidati.

Ogni eventuale cooperazione, anche finanziaria, potrà svolgersi secondo specifici progetti, in base ai seguenti criteri: attinenza alla mission aziendale, destinazione chiara e documentata delle risorse, procedura di autorizzazione ai sensi delle deleghe aziendali.

### **Contributi e sponsorizzazioni**

Riconosciamo contributi e liberalità a favore di soggetti con finalità sociali, morali, scientifiche e culturali, ponendo particolare attenzione alla coerenza con i nostri valori di riferimento.

Operiamo secondo modalità trasparenti e rendicontabili evitando ogni possibile conflitto di interesse, personale o aziendale.

### **Attuazione e controllo**

#### **Attuazione**

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle proprie attività Francia I.L.C. S.r.l. ha adottato un Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, teso al controllo ed al monitoraggio dei processi, garantendo lo svolgimento delle attività nel rispetto delle norme vigenti e dei principi e delle regole di questo Codice .

La corretta attuazione ed applicazione del Codice è affidata all'Organismo di Vigilanza, il quale ha il compito di:

- verificare l'osservanza del Codice e la sua diffusione
- esaminare ogni notizia di violazione del Codice e demandare agli Organi o alle funzioni preposti l'adozione degli eventuali provvedimenti sanzionatori
- proporre modifiche al contenuto del Codice per adeguarlo al mutevole contesto di riferimento ed alle esigenze derivanti dall'evoluzione della Centrale stessa.

#### **Violazioni**

La rilevazione di comportamenti non conformi alle norme del presente Codice, va segnalata per iscritto, in forma non anonima, all'Organismo di Vigilanza, al seguente indirizzo: [odvfranciailcsrl@francialatticini.com](mailto:odvfranciailcsrl@francialatticini.com).

Le segnalazioni saranno compiutamente e tempestivamente verificate ed in caso di accertata violazione, saranno applicate le sanzioni previste.



Eventuali segnalazioni in forma anonima saranno valutate caso per caso.

La Società Francia I.L.C. S.r.l. garantisce chi effettua segnalazioni in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione, con l'assicurazione della massima riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge.

### **Sanzioni**

A fronte delle inosservanze del presente Codice, le procedure di contestazione e di applicazione delle sanzioni, unitamente alla descrizione delle varie tipologie di sanzioni applicabili, sono previste dal documento "sistema sanzionatorio", parte integrante del Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001.

Ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari, Francia I.L.C. S.r.l. adotterà i provvedimenti del caso ispirandosi a un approccio mirato ad accrescere il livello di consapevolezza e sensibilità verso i valori del Codice.

### **Disposizioni finali**

Il presente Codice ha effetto immediato dalla data di approvazione da parte dell'Amministratore Unico e sino a sua revisione o aggiornamento.

Francia I.L.C. S.r.l. è impegnata a diffondere efficacemente il presente Codice.